



## Visuelle værdier og identitet

- Kreativt hands-on teamarbejde
- Sæt fokus på jeres værdier på en anderledes og ukompliceret måde
- Skab et bud på jeres visuelle identitet baseret på værdierne



Efter et kort oplæg omkring værdier og visuel identitet, arbejdes der først individuelt med at fastlægge essentielle værdier. De individuelle værdier destilleres herefter i teams, der fastlægger et samlet sæt værdier. Med udgangspunkt i teamets værdier guides deltagerne herefter til at kaste sig ud i at illustrere værdierne – og dermed skabe en visuel identitet.

Workshoppen er god til at sætte fokus på værdier og samarbejde, og den er ekstra god, hvis man for eksempel har teams, der er nyligt sammenlagte, eller måske står foran at skulle skabe en ny identitet eller som oplæg til et kommende nyt logo.

Deltagerne guides venligt og med godt humør til at tage fat i tusch og pensler – og uanset, at man ikke har tegnet, siden man var 6 år, kan alle være med.

Efter endt arbejde kan der holdes en mini-fernisering over et glas vin, hvor de forskellige teams præsenterer deres arbejde og tankerne bag.

Alle materialer er inkluderet (også til beskyttelse af tøj).

Varighed: ca. 2 timer

Kontakt Kit Kjølhede for at afklare og aftale nærmere: 27 21 12 33 eller [kit@kit-k.com](mailto:kit@kit-k.com)

Det er muligt at skræddersy en inspirerende pause netop til jeres behov.

**Smil & tænk** - inspirerende pauser i samarbejde med Glostrup Park Hotel

Med mange års erfaring fra både erhvervslivet og som udøvende kunstner, bidrager Kit Kjølhede med en unik forståelse for både forretningsmæssige og kreative mekanismer.